

APELLIDO Y NOMBRE: FIOR PANNUNZIO, DIEGO

FORMACIÓN ACADÉMICA:

- Doctorado en Psicología Social (U. Kennedy), en proceso de finalización.
- Máster en Comunicación e Identidad Corporativa (COMMS y MKT); por la Universidad Internacional de La Rioja, España
- Becario de la OEA – UNIR (2019-2020)
- Community Manager: Decisiones Claves en Redes Sociales (Universidad del CAECE Mar del Plata, Argentina)
- Planificación y Gestión en Redes Sociales (UTN, Argentina)
- Diplomatura Anual de “Experto en R.S.E.” (UTN, Argentina)
- Formación en Docencia Universitaria (UADE, Argentina)
- Diplomatura en Educación Superior (UdeMM, Argentina)
- Licenciado en Relaciones Públicas (UdeMM, Argentina)
- Técnico Superior en RRPP y Ceremonial Empresarial (INARCE, Arg.)
- Técnico Superior en Protocolo y Ceremonial (ISCEA, Argentina)
- Técnico en Organización Profesional de Eventos (ISCEA, Argentina)
- Varias decenas de Congresos, Talleres, Seminarios, Simposios, Cursos, Coloquios y Jornadas; realizados en entidades de primer nivel.

ANTECEDENTES ACADÉMICOS:

- Mentor en la Universidad Internacional de La Rioja, UNIR, España.
- Miembro de la Comisión Educación del “Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina”
- Profesor tutor de tesis de grado y posgrado, *freelance*.
- Profesor Adjunto de Psicología Social (UdeMM) en la F. C. J. S. y de la Comunicación; en la Carrera de Lic. en Relaciones Públicas
- Profesor Adjunto de Psicología Social (UdeMM) en F.A.E., en la Carrera de Lic. en Relaciones Públicas
- Ex Profesor Investigador Asistente en el Instituto de Investigaciones en Psicología “Dra. Julia Duplessis” (UdeMM, Argentina, junto al CONICET)
- Ex Académico del Tribunal de Ética del Consejo Nacional Superior de Ceremonialistas Legislativos (Argentina)
- Ex Profesor Tutor del INARCE de Córdoba (Argentina), en Protocolo y Ceremonial, y Relaciones Públicas
- Disertante/Expositor en varios congresos nacionales e internacionales de Psicología, específicamente sobre Psicología Social.

MATERIAS DICTADAS:

- Psicología Social (en UdeMM, F.C.J.S.y C., Lic. en Relaciones Públicas)
- Psicología Social (en UdeMM, F.A.E., Lic. en Marketing)

PUBLICACIONES:

- Ebook: “V Simposio de Management: Cambios positivos en los procesos de innovación en las organizaciones”. Capítulo 3: La carrera de Relaciones Públicas necesita incorporar responsabilidad social profesional para mejorar e innovar en el management de comunicaciones”. Editado por: Universidad Argentina de la Empresa (UADE), Fundación UADE y UADE Business School.
- Ebook: “Plan de comunicación de responsabilidad social corporativa en una pyme de tecnología en Buenos Aires, Argentina”. Tesis de Maestría, en proceso de edición, para su publicación.

EXPERIENCIA PROFESIONAL:

- Consultor en Relaciones Públicas, Comunicaciones, Psicología Social, Marketing, Protocolo, Ceremonial, R.S.E./R.S.C. y O.P.E.
- Ex Pro Secretario de ADUGREP (Asociación de Docentes Universitarios Graduados en Relaciones Públicas)
- Ex Director y Asesor de Protocolo y Ceremonial en la “Fundación Internacional de Jóvenes Líderes” (Sede central, Argentina)
- Representante Legal y Coordinador Académico del INARCE de Córdoba
- Ex Organizador Profesional de Mega Eventos
- Cuatro Premios y Distinciones nacionales e internacionales en reconocimiento a la labor académica y profesional.

CERTIFICACIONES y LICENCIAS:

- “Mentoring”. Universidad Internacional de La Rioja (España)
- “Fundamentos de Marketing Digital”. Google Actívate (España)
- “Santander Best Practices in Digital Education for Teachers”. Becario del Santander Universidades junto al IE Business School (España)
- “Competencias Digitales para Profesionales”. Google Actívate (España)
- “Ethical Social Media”. The University of Sidney (Australia)
- “Historia de la Ética”. Universidad Carlos III de Madrid (España)
- “Representaciones Culturales de las Sexualidades”. Universitat Autònoma de Barcelona (España)
- “Práctica Preliminar de Talleres Parlamentarios”. Honorable Senado de la Nación Argentina. Vicepresidencia de la República Argentina.