Año 17 - Número 66 - Noviembre de 2014

Novedades de la UdeMM

La Universidad de la Marina Mercante por dentro

Los graduados de la Universidad

de la Marina Mercante recibieron sus diplomas

Visita a consultoras de Relaciones Públicas. 4

Ciencias de la Comunicación y un Taller de Radio 5

Premio a la Calidad y la Excelencia 7

Día de la Empresa 10

Sumario

3 Editorial "¿Jardineros o robots?"

4 Visita a consultoras de RRPP

5 Taller de radio

6 Encuentro de ceremonial y protocolo

7 Premio a la calidad y la excelencia

8 Colación de grados 2014

10 Día de la empresa UdeMM 2014

12 Expouniversidad 2014

13 El valor de la profesionalización en seguros

14 Diplomatura en Educación Superior

15 Breves de la UdeMM

Autoridades Académicas

Rector
Dr. Norbeto Fraga
Rector Emérito
Dr. Jorge L. Pera
Secretario General
Lic. Mirko Mayer
Decano Facultad de Ingeniería
Ing. Vicente Gimenez
Decana Fac. Administración y Economía
Dra. Silvia I. Gómez Meana
Decana Facultad Humanidades
Lic. Claudia Etkin
Decano Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Comunicación
Lic. Héctor Naredo

Novedades de la UdeMM

Director
Lic. José Luis Segade

Colaboraron en este número:
Alejandro Abraham, María Victoria Bueno, Graciela Fernández, Marina Márquez, Héctor Naredo, Daniel Remondegui, Gabriela Vázquez, Francisco Lauletta, Gladys Vázquez.

E-mail: publicaciones@udemm.edu.ar
Arte y Diseño: Carola Gonzalez Rostoll

Año 17 - Número 66 - Noviembre 2014
Tirada de esta edición: 1.500 ejemplares

UdeMM
Rivadavia 2258 - Capital Federal
Tel/Fax: 4953-9000
E-mail: udemm@udemm.edu.ar
Home Page: http://www.udemm.edu.ar

¿Jardineros o robots?

La Inteligencia Artificial ha desarrollado softwares con sentido de la vista y el oído, pero aún está lejos de lograr lo mismo con el tacto

Así como en su momento las máquinas lo hicieron durante la revolución industrial, con el advenimiento de la informática y los avances en inteligencia artificial todo pareciera indicar que en muchas actividades, paulatinamente las computadoras podrían reemplazar al hombre. Procesos complejos como la toma de decisiones con múltiples variables, entre otros, resultan para los softwares comúnmente utilizados en las empresas una tarea tan cotidiana como sencilla, que de a poco reemplazan los concienzudos análisis que antes requerían del auxilio de decenas de expertos en diferentes áreas del conocimiento.

¿Sería acaso aventurado afirmar que entre las máquinas de la revolución industrial y los sistemas complejos de la Inteligencia Artificial, el futuro del hombre que trabaja está seriamente amenazado? Para quienes tengan temor a tan poco tranquilizador futuro, tal vez les proporcione cierto alivio saber que existe algo que puede darles algunas esperanzas: la paradoja de Moravec. La misma fue expresada por un investigador en robótica de la Carnegie Mellon University -Hans Moravec-, afirmando que "en tests de inteligencia es fácil conseguir que las computadoras muestren capacidades similares a las de un humano adulto, pero difícil -o imposible- lograr que posean las habilidades perceptivas y motrices de un bebé de un año". En otras palabras, para algunas tareas lo que es obvio para las personas resulta sumamente complejo para las máquinas.

A esta altura de los avances de la ciencia de la computación, los razonamientos humanos pueden ser reemplazados con una no muy elaborada herramienta informática (una planilla Excel "piensa" por nosotros, de la misma manera que lo hace un buscador de Internet). Sin embargo, si lo que queremos hacer es reemplazar las habilidades sensoriales y motoras del hombre, el esfuerzo para una computadora resulta superlativo, y en muchas ocasiones imposible.

La gente en general lleva a cabo tareas a las que está tan habituada que no se da cuenta de su complejidad. El complicado y muy elaborado sistema sensitivo y motor del ser humano resuelve a cada momento problemas que para una computadora resultan imposibles de enfrentar. Muchas de las funciones mentales que consideramos difíciles son fáciles para las computadoras, al mismo tiempo que algunas cosas que nos parecen fáciles a nosotros resultan realmente difíciles para ellas.

Las palabras de otro investigador en Inteligencia Artificial –Steven Pinker, de la Universidad de Harvard- nos orientan en este mismo sentido al decir que "las habilidades mentales de un niño de cuatro años, como levantar un lápiz o caminar por una habitación, resuelven algunos de los problemas de ingeniería más difíciles jamás concebidos. A medida que aparezca una nueva generación de dispositivos inteligentes, serán los analistas de valores y los miembros de una junta de libertad condicional los que estarán en peligro de ser reemplazados por máquinas. En cambio los jardineros, recepcionistas y cocineros tendrán asegurados sus puestos de trabajo en las próximas décadas".

El hecho de que las computadoras y los robots "escuchen" nuestras órdenes y "vean" lo que hacemos son habilidades que ya no sorprenden en el mundo cibernético. Sin embargo, además de la vista y el oído hay un sentido que, a pesar de los esfuerzos de los científicos, los pobres robots aún no pueden manejar con tanta habilidad como lo hace un ser humano: el tacto.

La palabra "háptica" designa la ciencia del tacto, y es en ella donde los estudiosos de la Inteligencia Artificial están encontrando sus mayores dificultades. Los robots "piensan" pero no "sienten" al tocar un objeto. Un robot puede decidir en pocos segundos cuál es la mejor opción entre millones, pero es incapaz de distinguir si está "tocando" un pétalo de rosa o una espina. La información que reciben y pueden procesar acerca de las diferentes superficies y texturas es casi nula.

La ciencia ficción suele mostrar un futuro tenebroso en donde los robots terminarán dominándonos a su antojo. Tranquilos; paradoja de Moravec mediante, tal parece que existen más posibilidades de que sea un jardinero el que lo haga.

Lic. José Luis Segade
Director "Novedades de la UdeMM"
jlsegade@udemm.edu.ar

Visita a consultoras de RRPP

Los alumnos de la cátedra de Introducción a las Relaciones Públicas, junto con su profesor titular el Lic. Aaron Binenfeld, realizaron una visita a algunas de las más importantes consultoras de Relaciones Públicas del país.

El recorrido empezó en la consultora Viale y siguió luego en Feedback. Ambas ofrecieron un recorrido muy agradable, donde sus responsables contaron su forma de trabajar y ofrecieron a los alumnos provechosos consejos.

El brunch estuvo a cargo del Obispado Castrense de Argentina, donde al mismo tiempo los alumnos disfrutaron de una visita guiada por el señor Capellán Mayor de la Armada, Monseñor Germán Carmona, ocasión en la que pudieron tomar contacto con el mundo del ceremonial eclesiástico y militar.

En la última etapa de su recorrido visitaron la consultora Nueva Comunicación, y finalizaron el periplo en el Consejo Profesional de Relaciones Públicas, donde pudieron llevarse una mejor perspectiva de lo que es la profesión.

Taller de radio

Alumnos de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación visitaron una muestra de fotos, sobre la que posteriormente informaron en el programa de radio del taller

La Lic. Graciela M. Fernández, Profesora del Taller de Radio, nos cuenta a continuación acerca de la interesante visita que realizaron los alumnos de su curso.

Dicen que en la "Casa de Arte Doña Rosa" apareció la Primera Guerra Mundial, y los alumnos del taller de radio de la carrera de Comunicación Luciana Giannastasio, Zarah Alvarez y Gustavo Basiukevick, fueron a verificar si era cierto. Llegaron a la conclusión que hay varios documentos de la época, y que esta muestra de fotos inéditas es un verdadero hallazgo. El resultado lo publicaron en el programa de radio del taller.

Durante años las fotos estuvieron en una valija de una familia de Quilmes, cuyo dueño era italiano. Sus nietos, que son quienes las conservaron, no pudieron preguntarle a su abuelo cómo las obtuvo, porque murió muy joven. Como para ellos esa valija era parte del paisaje de la casa, jugaban con las fotos pero siempre bajo la supervisión de la abuela, que les decía: "Cuídenlas, porque con el tiempo seguramente serán un aporte a la historia".

La Primera Guerra Mundial comenzó en 1914 y finalizó en 1918, y las fotos expuestas dejan en evidencia el horror de un conflicto que modificó el mapa político y social del mundo. La muestra estuvo abierta a los visitantes hasta fines del mes de octubre.

Encuentro de ceremonial y protocolo

Dos invitados con amplia experiencia en temas de ceremonial y protocolo eclesiástico y de relaciones con el gobierno participaron en un encuentro con alumnos de la UdeMM

El miércoles 10 de septiembre se realizó un Desayuno de Trabajo en el Salón del Rectorado de la Universidad de la Marina Mercante. El Decano de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Comunicación, Lic. Héctor Naredo, recibió a los invitados junto con el Lic. Aarón Binenfeld, quien organizó y llevó adelante este encuentro.

Contó con invitados especiales como Monseñor Germán Carmona, Capellán Mayor de la Armada Argentina, quien brindó otra perspectiva sobre el ceremonial y protocolo eclesiástico, y explicó detalladamente las partes que componen al orden eclesiástico, las diferentes vestimentas que se utilizan, tratamientos protocolares, y respondió con claridad todas las consultas que le fueron realizadas.

Asimismo los alumnos pudieron disfrutar de la charla que brindó el Lic. Nicolás Gandini, que actualmente se desempeña como Ejecutivo de Cuentas Sr. para la práctica de Public Affairs en Edelman, que nos habló acerca de cómo se llevan adelante las relaciones con el gobierno y los detalles que hay que tener siempre en cuenta en el desempeño de la profesión en ese ámbito tan particular.

Como reconocimiento les fue entregado a Monseñor Carmona y al Lic. Gandini un especial agradecimiento de parte de la Universidad. Los alumnos mostraron un gran interés por los temas desarrollados y pudieron resolver todas las inquietudes y disipar las dudas sobre los temas expuestos.

Premio a la calidad y la excelencia

Un equipo liderado por el Director de la carrera de Ingeniería Electrónica obtuvo un premio a la calidad

Un proyecto liderado por el Director de la carrera de Ingeniería Electrónica de la UdeMM, Ing. Daniel Remondegui, obtuvo una distinción a nivel nacional otorgada por IPAC (Instituto Para la Calidad y la excelencia). Este premio otorga la posibilidad de representar a Argentina en la Convención Anual de la Sociedad Americana de Calidad (ASQ).

La Competencia Nacional de Equipos de Mejora fue organizada por FUNDECE (Fundación Empresaria para la calidad y la Excelencia) e IPACE (Instituto Profesional Argentino para la Calidad y la Excelencia). En esta instancia la misma fue titulada "Cómo hacen los que ganan y cómo ganan los que hacen", y se llevó a cabo en el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad de Buenos Aires.

Participaron 10 proyectos de mejora de importantes empresas tales como, entre otras, Bagley y Arcor. El premio mayor -Oro Estrellas de la Excelencia- lo obtuvo el proyecto denominado "Calidad de Obras de Despliegue".presentado por un equipo de seis personas de la empresa Movistar, liderado por el Ing. Remondegui en su rol de Champion (figura de sistema de mejora Six Sigma).

La obtención de este premio les otorga el honor de representar a nuestro país en el próximo evento mundial organizado por la American Society of Quality en Estados Unidos el próximo año.

Colación de grados 2014

Los flamantes egresados de la UdeMM recibieron sus diplomas en la ceremonia realizada en el Auditorio Belgrano

El día 10 de noviembre los egresados de las diferentes carreras de las cuatro Facultades de la UdeMM recibieron sus diplomas en una emocionante ceremonia que se llevó a cabo en el Auditorio Belgrano de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Estuvieron presentes las más altas autoridades de la Universidad: Ing. Gustavo Zopatti (Presidente del Consejo de Administración de la Fundación UdeMM), Dr. Norberto Fraga (Rector), Lic. Mirko Mayer (Secretario General), Ing. Vicente Giménez (Decano Facultad de Ingeniería), Lic. Claudia Etkin (Decana Facultad de Humanidades), Dra. Silvia Gómez Meana (Decana Facultad Administración y Economía), y Lic. Héctor Naredo (Decano Facultad Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Comunicación).

Con la interpretación del Himno

Nacional Argentino a cargo de la cantante lírica Adriana Rolla se dio comienzo a la ceremonia. A continuación el Rector de la Universidad, Dr. Norberto Fraga, dirigió unas palabras a los egresados, a sus familiares, y al público congregado para la ceremonia académica más trascendente del año. Posteriormente la Lic. Lucía Soledad Paskulin, flamante egresada, dirigió unas palabras en representación de sus compañeros.

Posteriormente el Dr. Norberto Fraga procedió a tomar el juramento profesional a los recién egresados, y a continuación se entregaron los diplomas de honor a los egresados que obtuvieron los mejores promedios. Finalmente los graduados recibieron sus diplomas de manos de los respectivos Directores de Carrera.

Autoridades y Decanos:
Ing. Vicente Giménez (Fac. Ingeniería), Dra. Silvia Gómez Meana (Fac. Admin. y Economía),
Ing. Gustavo Zopatti (Presidente Fundación UdeMM), Dr. Norberto Fraga (Rector), Lic. Mirko Mayer (Secretario General),
Lic. Claudia Etkin (Fac. Ingeniería), Lic. Héctor Naredo (Fac. Cs. Juríd., Sociales y Comunic.).

El Dr. Norberto Fraga (Rector UdeMM) y el Ing. Gustavo Zopatti (Presidente del Consejo de Administración UdeMM).

Día de la empresa UdeMM 2014

Repitiendo una tradicional actividad, nuestra Universidad volvió a abrir sus puertas a importantes organizaciones de nuestro medio

Como lo hace todos los años, la UdeMM abrió sus puertas a importantes organizaciones y empresas de nuestro país para llevar a cabo una nueva edición del evento anual dirigido a alumnos y graduados de todas las carreras de la Universidad.

Reconocidas empresas, consultoras y ONGs participaron del Día de la Empresa UdeMM 2014 con la finalidad de generar un primer vínculo entre nuestros alumnos y las organizaciones, facilitando por medio de diversas charlas y actividades una gran cantidad de información sobre búsquedas laborales, programas de reclutamiento y acceso a pasantías en cada uno de los stands preparados especialmente para este evento.

Cada una de las organizaciones brindó información sobre sus programas de reclutamiento y posibilidades de empleo para las distintas áreas de inserción pro-

fesional a las decenas de interesados que visitaron los stands en busca de las alternativas laborales del mercado actual.
A la presencia de las empresas y la entrega de folletería se sumaron durante la jornada las más diversas actividades, tales como un taller de training para entrevistas y armado de Curriculum Vitae, y una charla sobre Responsabilidad Social Aplicada.

Las organizaciones participantes de este evento que ya es un clásico de las actividades anuales de nuestra Universidad fueron las siguientes: Cognizant Technology Solutions; AISEC; AMIA; Supermercados DIA; Eco Sistemas; Manpower; Met Life Seguros; Cablevisión-Fibertel; Odebrech; Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires; Defensoría del Pueblo; KPMG; Adecco.

Asimismo se destacó la participación de alumnos de la carrera de Relaciones Públicas (Andrea Plomer, Solange Moreno y Victoria Bueno), quienes brindaron soporte a la organización realizada por los departamentos de Pasantías (Ana Laura García), Marketing (Marina Márquez), Extensión (Gabriela Vázquez) y Mantenimiento (Alejandro Abraham y Diego Cardozo), más la colaboración del área de Sistemas a cargo de Gustavo Benfatto. Sin olvidar por supuesto a los docentes que apoyaron el evento.

Durante la jornada participaron alrededor de 1000 alumnos pertenecientes a las 24 carreras de grado que se dictan en la UdeMM, convocados en el marco de la campaña realizada para la realización del evento por medio de publicaciones en sitios web, redes sociales, afiches en cartelera, flyers, y mailing. Todo esto apoyado por las actividades docentes, algunos de los cuales propusieron al Día de la Empresa como temática de su clase para ese día.

El evento concluyó con una excelente devolución por parte de las empresas participantes, quienes han expresado en las encuestas realizadas muy buenos resultados, habiendo cubierto sus expectativas, destacando la organización y amabilidad de nuestra Universidad como anfitriona.en el Área Comunitaria".

Expouniversidad 2014

La UdeMM participó de la 19ª. edición de la exposición educativa más importante del año

El trabajo en equipo hizo nuevamente posible la presencia de nuestra universidad en esta exposición en la que las principales instituciones educativas del país presentan su oferta académica. Esta muestra de Educación Superior está dirigida a estudiantes secundarios, jóvenes graduados, profesionales y, en general, a todos los interesados en comenzar o continuar sus estudios universitarios.

Este año la exposición recibió alrededor de 70.000 visitantes, provenientes de 1700 colegios. Un total de casi 200 instituciones educativas ofrecieron sus diferentes opciones académicas para quienes desean definir o ampliar su elección profesional.

En lo que se refiere a la UdeMM, en esta oportunidad hemos notado una cobertura mayor del mercado, habiendo recaudado el contacto de más de 3000 personas interesadas en nuestra universidad, provenientes de colegios secundarios, familiares, alumnos de otras Universidades, y alumnos o ex alumnos de la UdeMM que acompañaron a sus conocidos, tanto del Gran Buenos Aires como así también del interior del país y de la Ciudad de Buenos Aires. Expo Universidad es un espacio para el contacto cara a cara con los posibles alumnos y el encuentro con la oferta académica en el contexto del mercado.

Con respecto a nuestra presencia, hemos continuado con el diseño del stand del año anterior y con una colorida línea expresada en el merchandising (pulseras, lapiceras) y folletería con información de cada facultad, siendo muy bien aceptados por el público que colmó las instalaciones de la Rural de Palermo.

En esta nueva edición, la UdeMM estuvo presente una vez más en el transcurso de todo el evento, brindado asesoramiento personalizado sobre los perfiles profesionales, programas de estudio, modalidad de cursadas, salida laboral, horarios y aranceles.

A su vez, el stand contó con la presencia de varios Directores de carrera y docentes, quienes dieron respuesta a las diferentes consultas e inquietudes sobre las 24 carreras de la UdeMM.

El valor de la profesionalización en seguros

La gran oportunidad que ofrece la licenciatura en Seguros

Por Dr. Francisco LAULETTA (*)

Las recientes normativas emanadas de la Superintendencia de Seguros exigen en forma inexorable idoneidad para quienes se desempeñen como directores y gerentes de las entidades aseguradoras y reaseguradoras. Dicha idoneidad se acredita con el título de Licenciado en Seguros, entre otros factores. A su vez se ha reglamentado la labor de los agentes institorios obligándolos no solo a registrare sino a cumplir los mismos requisitos que los productores en materia de capacitación.
Dentro de Planes (Plan Nacional Estratégico del Seguro 2012-2020) se ha dispuesto la profesionalización de todos los agentes del seguro. Vale decir que no cabe duda que se va en camino de una constante y permanente profundización de los aspectos instructivos para todo aquel que de una forma u otra pretenda ser un protagonista activo del mercado asegurador.
En tal sentido la Licenciatura en Seguros que se viene desarrollando en nuestra Universidad brinda todos los conocimientos que resultan imprescindibles para desempeñarse con eficiencia y valor en el actual devenir del mundo del seguro.

Quien curse la carrera se encontrará plenamente capacitado para:

Planificar, ejecutar y controlar integralmente planes, programas y proyectos de seguros;

Diseñar las estrategias a aplicar en los procesos de seguros y controlar su ejecución;

Gestionar operaciones de seguros;

Asesorar sobre políticas de seguros;

Administrar carteras de seguros y de inversión;

Planificar y ejecutar la organización de entidades aseguradoras;

Asesorar a organismos de control en materia aseguradora;

Realizar estudios cuantitativos y cualitativos de mercados locales, regionales, nacionales e internacionales de seguros;

Ejecutar proyecciones de oferta y demanda de productos y servicios en materia asegurador;

Conocer y opinar sobre todos los riesgos de seguros tanto patrimoniales como de personas;

Proyectar nuevos planes de seguros desde el punto de vista técnico y contractual.

La carrera, de cuatro años, otorga el título intermedio de Técnico Universitario en Seguros, con el cual se puede obtener directamente la matrícula de productor asesor de seguros, contando con todos los años de cursado plenamente en ejecución y habilitados. Sin duda una oportunidad para no desperdiciar y para ponerse al frente con una capacitación sostenida e integral.

(*) Director Licenciatura en Seguros - UdeMM

Docentes y participantes de la Diplomatura en Educación Superior de la UdeMM.

Diplomatura en Educación Superior

Egresó la primera cohorte y ya está abierta la inscripción para el próximo año

El dictado de la Diplomatura estuvo a cargo de un equipo docente conformado por la Lic. Silvia Gabriela Vázquez (Directora de esta Diplomatura) y la Lic. Nora Juri, quienes compartieron con "Novedades de la UdeMM" sus reflexiones acerca de esta experiencia.

Un primer grupo, conformado por 21 docentes y graduados finalizó la cursada exitosamente hace pocos días. Esta Diplomatura en Educación Superior está enfocada a la gran cantidad de profesionales que dictan asignaturas y poseen indiscutibles conocimientos en su campo de formación específico, y que desean perfeccionar sus criterios pedagógicos, así como sus métodos y técnicas para enseñar aquello que saben.

El propósito de la Diplomatura en Educación Superior es acercar algunos instrumentos teóricos y metodológicos fundamentales para desarrollar la función docente, reflexionando acerca del contexto y los destinatarios de la acción de enseñar, a partir del análisis de las propias experiencias como profesores, a la luz de las teorías. Se trata de convocar los saberes que cada uno trae, revalorizarlos, contextualizarlos y pensar alternativas para lograr que nuestros estudiantes se destaquen por su autonomía, responsabilidad y pensamiento crítico.

Con esta Diplomatura la Universidad se propone optimizar el desempeño de los profesionales en el ámbito educativo, acompañándolos en la construcción de un rol docente que les permita poner en juego su vocación con mayor eficiencia y eficacia. A pocas semanas de haber finalizado esta primera cursada, podemos decir que los objetivos planteados se han cumplido plenamente.

Los egresados de esta primera cohorte fueron Mónica Acosta, Andrés Ian Darling, Juan D´Agata Maineri, Miriam Di Lella, Ariel Ferrero, José Gallardo, Federico Lauro, José Luis Lelio, Magdalena Lloreda, Cristian Martínez, Marcela Meyorín, Karina Mongez, Víctor Morales, Gustavo Pacheco Adaro, María E. Ricci, María Smocovich, Estela Suárez, María Teresa Orlando, Miriam Santibañez, Cecilia Romero y Estela Vázquez.

Durante el año 2015 la Diplomatura volverá a dictarse y la inscripción está abierta también a egresados de otras universidades. Aquellos interesados en participar deben escribir al e-mail: extension@udemm.edu.ar

Breves de la UdeMM

Trabajo periodístico sobre explotación infantil

En el mes de los Derechos de los Niños y los Adolescentes, los autores Ana Unhold (profesora, artista plástica, escritora y ex funcionaria del área de Educación) y Edgardo Palacios (periodista, guionista, comunicador social, y "Embajador Cultural por la Paz" en varios países) presentaron en el Aula Magna de la Universidad de la Marina Mercante su flamante libro "Patitas de Alambre". Luego de la bienvenida a cargo de la Lic. Gabriela Vazquez (Secretaria Académica de la Universidad y Directora de la Diplomatura de Responsabilidad Social y Resiliencia) y el Lic. Aaron Binenfeld (profesor titular de la cátedra de Introducción a las Relaciones Públicas) y ante la atenta mirada de estudiantes de Psicología, Psicopedagogía, Relaciones Públicas, Comunicación, Derecho y Turismo, los dos invitados de honor contaron sus experiencias sobre el trabajo periodístico que realizaron sobre la explotación infantil en nuestro país.

Trabajar en Relaciones Públicas

Los Licenciados Nicolás Castaño (Relaciones Institucionales de Gas Pampeana / Gas del Sur), y Martín Montes (Presidente de la Comisión de Estudiantes y Jóvenes profesionales de RRPP y Director en Idealizar Relaciones Públicas), ambos pertenecientes al Consejo Profesional de Relaciones Públicas, ofrecieron una charla acerca de las diferencias, ventajas y desventajas de trabajar dentro de una organización como parte de su staff permanente y como parte de una consultora. De esta manera, los alumnos presentes tuvieron la oportunidad de escuchar relatos y consejos en primera persona acerca de los primeros pasos a dar en el ámbito profesional.

Presentación de investigación en la UdeMM

Fue presentado en el auditorio de la Universidad el trabajo "Las Competencias en Ingenierías de Sistemas de la Universidad de la Marina Mercante" a cargo del Ingeniero Osvaldo Marcovecchio y el Licenciado Sergio D. Conde.

La investigación reflexiona sobre los diferentes elementos a tener en cuenta en la medición de competencias en el perfil del egresado de la Ingeniería en Sistemas con un amplio campo de aplicación en el ámbito laboral de los egresados.

La ponencia fue asimismo presentada en el mes de noviembre en el Segundo Congreso Nacional de Ingeniería Informática/Sistemas de Información que desarrollado en la Provincia de San Luis.

Doctorado por dos

Desde San Carlos de Bariloche nos llega la noticia de que el Profesor Sergio Ferreyra, docente de la Facultad de Ingeniería, ha rendido satisfactoriamente el examen que le permitió obtener su segundo doctorado. En esta oportunidad en Física, luego de que en el año 1986 se doctorara en matemáticas.

El Dr. Ferreyra obtuvo su Doctorado en una de las instituciones más prestigiosas a nivel mundial –el Instituto Balseiro- con una calificación de "Sobresaliente Cum Laude", que para la normativa de nuestro país es la máxima calificación posible, siendo nombrado asimismo Profesor Honorífico de dicha Institución.

Novedades de la UdeMM la hacemos entre todos

Los invitamos a participar en la preparación de nuestra revista. ¿Han realizado un trabajo práctico que creen merece publicarse?. Tráiganlo. ¿Realizaron un viaje y tienen ganas de contarlo y mostrar las fotografías?. Acérquenlo. ¿Se dedican a alguna actividad fuera de la Universidad (música, fotografía, dibujo, literatura) y quieren contarlo o mostrar sus trabajos?. Háganlo. Envíennos el material a *publicaciones@udemm.edu.ar* , o déjenlo en un sobre a nombre de la revista en la Recepción de Planta Baja de la UdeMM.

Dirección de publicaciones UdeMM
Rivadavia 2258 - C.A.B.A.
Tel/Fax: 4953-9000
publicaciones@udemm.edu.ar
http://www.udemm.edu.ar