



**UdeMM**  
Universidad de la  
Marina Mercante

**APELLIDO Y NOMBRE: Lilian Lanzieri**

**FORMACIÓN ACADÉMICA:**

Institución: UADE (Universidad Argentina de la Empresa)  
Título Obtenido: Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales  
(Certificada Internacionalmente por la PRSA Public Relations  
Society of America)

**ANTECEDENTES ACADÉMICOS:**

UNIVERSIDAD DE LA MARINA MERCANTE (03/2007 A Presente)

PUESTO: Profesora Titular

COMPETENCIAS: Profesora titular de las siguientes asignaturas

- Comunicación de Crisis (4to año)
- Públicos Internos y Externos (2do año)

UNIVERSIDAD ARGENTINA DE LA EMPRESA (03/2007 A Presente)

PUESTO: Profesora Adjunta

COMPETENCIAS: Profesora Adjunta de las siguientes asignaturas

- Introducción al marketing (1er año) (4to año)
- Aplicadas I , Cultura, Imagen y reputación (2do año)

## **EXPERIENCIA PROFESIONAL:**

COMUNICACIONES INTEGRADAS (11/2008 A Presente)

PUESTO: Ejecutiva de Cuentas Senior

COMPETENCIAS: Gestión integral de la comunicación estratégica.- Relaciones con la prensa.- Acciones de Marketing.- Organización Integral de Eventos.- Redacción corporativa.-

SOLUTION BOX SRL. (10/2007 A 10/2008)

PUESTO: Representante de Marketing Estratégico

COMPETENCIAS: Desarrollo e implementación de prácticas profesionales de comunicación y marketing. Planificación estratégica .Comunicación y prensa Relationship marketing. CRM

FERNANDEZ IVERN COMUNICACIONES

PUESTO: Ejecutiva de Cuentas -Free Lance

COMPETENCIAS: Organización y gestión de eventos corporativos. Contacto con medios. Gestión de estrategias de comunicación.

EMC-EMERGING MARKETS COMMUNICATIONS (11/2006 A 02/2007)

PUESTO: Asistente de Marketing -Pasantía

COMPETENCIAS: Tareas en el área de marketing y en el sector de licencias.

KIMBERLY CLARK (10/2005 A 10/2006)

PUESTO: Change Management Assistant. Latin America , Departamento de Recursos Humanos -Pasantía

COMPETENCIAS: Tareas en el área de Change Management :planificación de la comunicación ; evaluación de las necesidades de entrenamiento; definición de recursos y herramientas de training; armado de cursos de capacitación y materiales; evaluación de los resultados de las capacitaciones.